

Berlin, 15. Oktober 2014

Pressemitteilung

Marken Award für die beste Projektmarke der Immobilienbranche 2014 für GESOBAU AG

Authentizität und Konsequenz der Markenkommunikation zum Märkischen Viertel überzeugten die Jury des von ImmobilienScout24 initiierten Preises

Die GESOBAU AG ist für die Markenkommunikation zur Großsiedlung Märkisches Viertel in der Kategorie „Beste Projektmarke“ mit dem ersten Marken Award der Immobilienbranche 2014 ausgezeichnet worden. Deutschlandweit hatten sich mehr als 250 Immobilienunternehmen für den erstmals in diesem Jahr ausgelobten Branchenaward beworben.

Die Markenkommunikation zum Märkischen Viertel, die zum 50. Geburtstag 2014 um eine Fülle von Aktionen und Maßnahmen erweitert wurde, überzeugte die Jury, der Michael Reidel, Ressortleiter Marketing bei HORIZONT, Lutz Grimm, Geschäftsführer von The Property Agency, und Volker Wohlfarth, Vice President Customer bei ImmobilienScout24 angehörten. Laudator Michael Reidel zur Juryentscheidung: „Mit einem frischen und authentischen Konzept schafft es die GESOBAU AG, die Vielfalt des Märkischen Viertels sympathisch darzustellen und einem einstigen Problemviertel so zu einem glaubwürdigen, positiven Image zu verhelfen. Besonders gelungen ist dabei die Verzahnung von Offline- und Online-Kanälen – eine moderne Website, bewegende Stories der Viertelbewohner, interaktive Aktionen und Veranstaltungen vor Ort. So entsteht die Marke 'Märkisches Viertel' aus dem Herzen des Viertels für das Viertel: kunterbunt, weltoffen, individuell und menschlich.“

„Wir sind sehr stolz darauf, dass die Markenkommunikation zum MV sowohl bei Marketingexperten als auch bei der Zielgruppe – den Mietern – ankommt“, sagt Jörg Franzen, Vorstandsvorsitzender der GESOBAU AG. „Wir wollen das Märkische Viertel in seiner Vielfalt, seinem rauen Charme, aber auch in seiner Herzlichkeit glaubwürdig kommunizieren. Deswegen ist die Markenkommunikation in erster Linie eine Hommage an die Menschen, die im MV leben: authentisch, stark und emotional.“

Die Marken Awards der Immobilienbranche werden in den Kategorien „Beste Unternehmensmarke“, „Beste Projektmarke“ und „Publikumspreis“ vergeben. Die Preisverleihung fand am 13. Oktober in Frankfurt am Main statt.

Bildmaterial auf Anfrage (ab 16.10.)

Pressekontakt:

Kirsten Huthmann, Pressesprecherin
Tel.: (030) 4073-1236, Kirsten.Huthmann@gesobau.de
GESOBAU AG | Wilhelmsruher Damm 142 | 13439 Berlin | www.gesobau.de

GESOBAU AG

Die landeseigene GESOBAU AG bewirtschaftet einen Bestand von rund 40.000 eigenen Wohnungen, vornehmlich im Berliner Norden. Die 60er-Jahre-Großsiedlung „Märkisches Viertel“, die zurzeit zur Niedrigenergiesiedlung umgebaut wird und 2014 ihr 50. Jubiläum begeht, ist ihre markanteste Einzelbestandsmarke. Die GESOBAU engagiert sich nachhaltig für gute Nachbarschaften in ihren Quartieren, unterstützt Bildungsinitiativen und Schulen und wirkt auf die sozialräumliche Integration aller Menschen hin, die in ihren Beständen leben. Eine nachhaltige Entwicklung ist das Geschäftsmodell der GESOBAU. So hat sie unter anderem bereits große Erfolge bei der Reduzierung von Treibhausgasen durch energetische Modernisierung in der Großsiedlung Märkisches Viertel in Berlin-Reinickendorf erzielt. 2010 wurde die GESOBAU als erstes Immobilienunternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet.

Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24 ist der führende Online-Marktplatz für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Das Portal ermöglicht Menschen, ihre Immobilienräume einfach, effizient und stressfrei zu verwirklichen. ImmobilienScout24 führt gewerbliche Immobilienanbieter, Eigentümer sowie potenzielle Mieter und Käufer erfolgreich zusammen. Jeden Monat besuchen rund acht Millionen Nutzer das Portal (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix). Deutschlandweit erreicht ImmobilienScout24 eine ungestützte Markenbekanntheit von 96 Prozent innerhalb der relevanten Zielgruppe. ImmobilienScout24 gehört zur Scout24-Gruppe, die führende digitale Marktplätze im Immobilien- und Automobilbereich in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern betreibt. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.immobilienscout24.de>.

Pressekontakt:

Kirsten Huthmann, Pressesprecherin
Tel.: (030) 4073-1236, Kirsten.Huthmann@gesobau.de
GESOBAU AG | Wilhelmsruher Damm 142 | 13439 Berlin | www.gesobau.de