

Berlin, 25. Juli 2016

Pressemitteilung

GESOBAU AG: Führungswechsel in der Unternehmenskommunikation

Birte Jessen ist die neue Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing der GESOBAU.

Birte Jessen (42) verstärkt seit dem 15. April 2016 die GESOBAU AG als Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing. Sie löst damit ihre Vorgängerin Kirsten Huthmann ab. Huthmann leitete die Abteilung Unternehmenskommunikation und Marketing die vergangenen acht Jahre und verantwortet zukünftig die Themen Mieterräte und Interne Kommunikation.

Birte Jessen wechselt nach neun Jahren leitender Funktion in der Unternehmenskommunikation der Schweizer Beratungsgesellschaft Prognos AG mit Hauptsitz in Basel und Berlin in das landeseigene Wohnungsunternehmen. Dort zeichnet sie für interne und externe Kommunikation, das strategische Marketing und den Bereich Corporate Social Responsibility verantwortlich.

Jessens Laufbahn begann im Verlagswesen und in der klassischen Werbung im Bereich Beratung sowie Strategie. Sie verfügt über langjährige Erfahrung in der PR, Medienarbeit sowie Onlinekommunikation und Marketing. Mit ihrem Fachwissen wird sie insbesondere die Neubau- und Wachstumskommunikation der GESOBAU in den nächsten Jahren stärken. Unterstützt wird die 42-Jährige von einem sechsköpfigen Team von Spezialistinnen.

Birte Jessen, Pressesprecherin der GESOBAU AG: „Ich freue mich ganz besonders darauf, bei einem so nachhaltig engagierten Wohnungsunternehmen wie der GESOBAU meine Expertise einbringen zu können. In Zeiten des starken Berlinzuzugs und der GESOBAU-Wachstumsoffensive sehe ich meine Aufgabe insbesondere darin, die Vielfalt von Nachbarn und Quartieren für alle sichtbar zu machen.“

Pressekontakt:

Birte Jessen, Pressesprecherin
Tel.: (030) 4073-1236, birte.jessen@gesobau.de
GESOBAU AG | Wilhelmsruher Damm 142 | 13439 Berlin | www.gesobau.de



Seit April an Bord: Birte Jessen, Pressesprecherin und Leiterin der Abteilung Unternehmenskommunikation und Marketing.

Die GESOBAU AG

Als städtisches Wohnungsunternehmen leistet die GESOBAU aktiv ihren Beitrag, um in der dynamisch wachsenden Stadt Berlin auch in Zukunft bezahlbaren Wohnraum für breite Schichten der Bevölkerung bereitzustellen und lebendige Nachbarschaften zu erhalten. Seit 2014 baut die GESOBAU wieder neu und erweitert durch Neubau und Ankauf ihren Wohnungsbestand, der bis 2026 auf ca. 52.000 Wohnungen anwachsen wird. Derzeit bewirtschaftet das landeseigene Unternehmen mit Tochtergesellschaften einen Bestand von rund 41.000 eigenen Wohnungen, vornehmlich im Berliner Norden. Die 60er-Jahre-Großsiedlung „Märkisches Viertel“ ist ihre markanteste Einzelbestandsmarke, deren Umbau zur Niedrigenergiesiedlung Ende 2015 nach acht Jahren termingerecht abgeschlossen wurde. Die GESOBAU engagiert sich nachhaltig für gute Nachbarschaften in ihren Quartieren, unterstützt Bildungsinitiativen und Schulen und wirkt auf die sozialräumliche Integration aller Menschen hin, die in ihren Beständen leben.

Pressekontakt:

Birte Jessen, Pressesprecherin
Tel.: (030) 4073-1236, birte.jessen@gesobau.de
GESOBAU AG | Wilhelmsruher Damm 142 | 13439 Berlin | www.gesobau.de