

wegewerk.
best practice

wegewerk.
kommunikation für morgen



Wir sind eine Full-Service-Digitalagentur für Non-Profit-Kommunikation. Im Jahr 2000 gegründet, arbeiten heute über 35 Mitarbeiter*innen für namhafte NGOs, Verbände, Stiftungen, Gewerkschaften und Behörden. Von der Website über die Kampagne bis zur digitalen Transformation.

Mit unserer Arbeit unterstützen wir politisches und gesellschaftliches Engagement und setzen uns für eine ökologischere, sozialere und demokratischere Gesellschaft ein. Nachhaltigkeit zeichnet auch unsere Arbeitsweise aus: Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein Verständnis für Ihre Zielgruppen und Kommunikationsziele, um die richtigen Wege zu finden, diese zu erreichen.

Interesse an einer Zusammenarbeit?

Rufen Sie an oder schreiben Sie uns:

t +49 30 213087-0

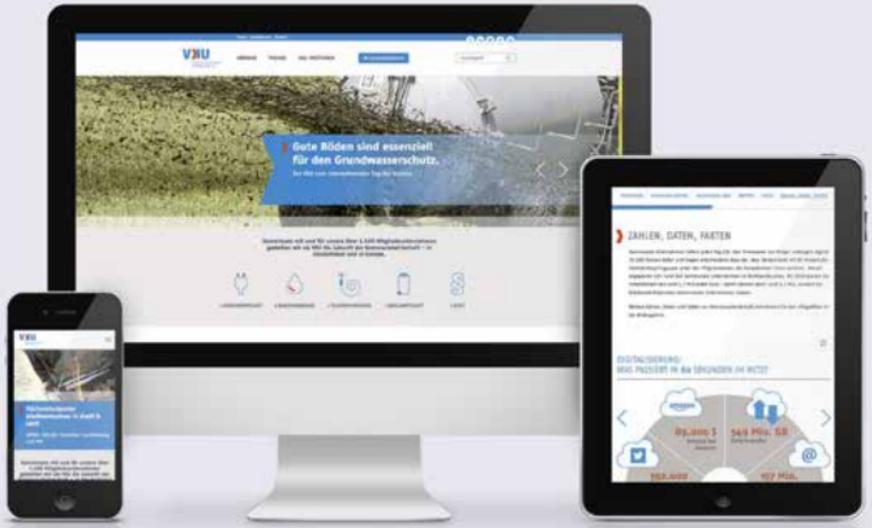
f +49 30 213087-17

neues@wegewerk.com

wegewerk.com

Verband kommunaler Unternehmen

Die Plattform der örtlichen Versorger



Hinter dem VKU steckt gebündelte Infrastrukturpower: Seine 1.460 Mitglieder entsorgen jeden Tag 31.500 Tonnen Abfall, sind verantwortlich für Deutschlands weltweit führende Recyclingquote und versorgen knapp 6 Millionen Kunden mit Breitbandinternet.

Für die neue Verbandswebsite erarbeiteten wir eine Content-Strategie und strukturierten die Seiteninhalte neu. Das Ergebnis: Weniger Menüebenen und eine stärkere horizontale Vernetzung. So navigiert man gezielt und interessengeleitet durch das thematische Angebot.

Darüber hinaus verantwortete wegework auch das Design und die technische Umsetzung der neuen Seite. Das Hauptaugenmerk: Eine optimierte Nutzung auf allen Endgeräten und eine vereinfachte Handhabung für die Redaktion.

Content-Strategie, Design, Categoriesystem,
Migration, Mitgliederbereich, SEO, TYPO3-Website

Bundesarbeitsgemeinschaft der Berufsbildungswerke

Inklusion im Netz



Die BAG BBW setzt sich für die beruflichen Belange von jungen Menschen mit Behinderungen ein. wegewerk überholte das Corporate Design und schuf die neue Website der Arbeitsgemeinschaft.

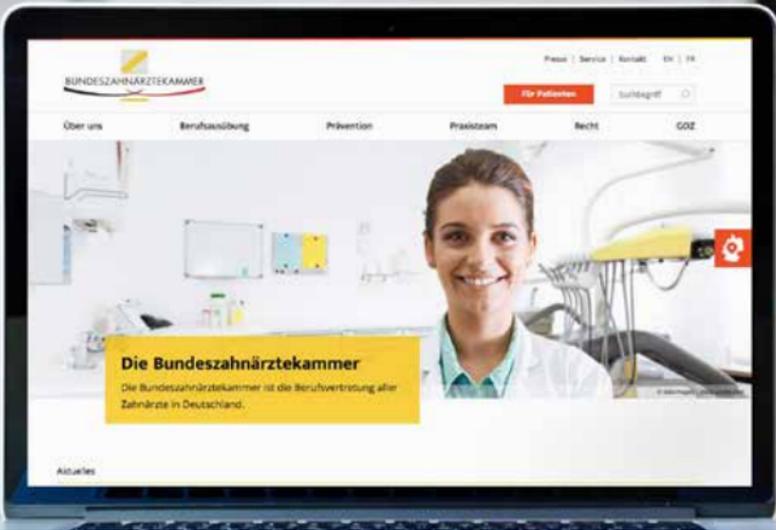
In enger Zusammenarbeit strukturierten wir Inhalte und Navigation der Seite neu. In der filterbaren Anbietersuche finden Interessierte jetzt Bildungsangebote und Ausbildungsplätze. Im internen Mitgliederbereich können die Mitglieder ihre Angebote bearbeiten und Informationen erhalten.

Besonderes Augenmerk legten wir auf die Barrierefreiheit: Die Website ist per Tastatur navigierbar und kann von einem Screenreader vorgelesen werden. Darüber hinaus bleiben alle Schriften auch bei starken Vergrößerungen gut lesbar.

Barrierefreiheit, Corporate Design, interner Mitgliederbereich, Kartenfunktion, Neustrukturierung, SEO, TYPO3-Website

Bundeszahnärztekammer

Zielgruppengenau kommunizieren



Die Bundeszahnärztekammer ist die Berufsvertretung der Zahnärzt*innen in Deutschland. Für den Relaunch von bzaek.de übernahm wegwerk die Konzeption, das Design und die Frontend-Entwicklung.

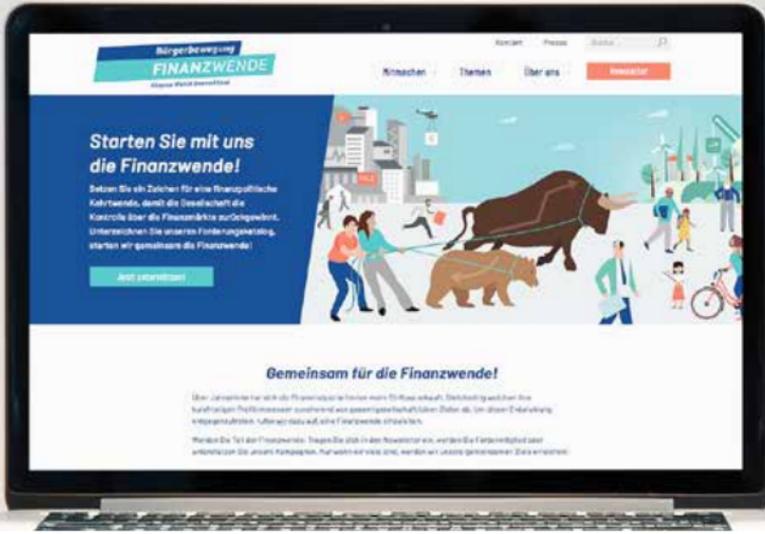
Die Herausforderung des Projekts: Die Bundeszahnärztekammer spricht verschiedenste Zielgruppen an. Zusammen mit dem Kunden entwickelten wir deshalb einen dualen Zugang: Patient*innen und Zahnärzt*innen erschließen sich die Seite jeweils über eine eigene Hauptnavigation. So finden Fachleute in der umfangreichen Rechtsdatenbank die für sie relevanten Urteile, während Patient*innen direkt zu Beratungsangeboten und Praxissuche geführt werden.

Design, Migration, SEO, TYPO3-Website

www.bzaek.de

Bürgerbewegung Finanzwende

Die Zivilgesellschaft mischt sich ein



Die Bürgerbewegung Finanzwende tritt für einen demokratischen Wandel unseres Finanzsystems ein. Wir unterstützen die neue Stimme für Transparenz und Verantwortung seit ihrer Gründung.

Eine Bewegung muss Identifikation stiften und Wiedererkennungswert haben. Das neue Corporate Design und Bildkonzept arbeitet mit farbenfrohen Illustrationen und stellt die Stärke der Gemeinschaft in den Mittelpunkt.

Neben Newslettereinbindung, Petitionen und Spendenfunktion sind wir auf ein Feature der Website besonders stolz: Ein speziell entwickeltes Glossar erklärt Begriffe der Finanzwelt überall dort, wo sie auf der Website auftauchen, ganz einfach per Pop-Up.

Corporate Design, Illustration, Newsletter,
Petitionstool, Spendenbox, TYPO3-Website

www.finanzwende.de

foodwatch

Starke Petitionsfeatures für die Essensretter



Im Namen der Verbraucher*innen kämpft foodwatch für gesunde, ehrliche Lebensmittel und legt sich dabei auch schon mal mit der Industrie an.

Der Verein lebt vom Support von Mitgliedern und Verbraucher*innen. Auf der neuen Website gelingt das Unterstützen von Petitionen deshalb mit wenigen Klicks. Das System sammelt auch Unterschriften, die z. B. von Partnerorganisationen gesammelt wurden.

Dank unserer Cluster-Lösung ist die Website bei steigendem Traffic dynamisch skalierbar. Dabei nutzen wir nur deutsche Server, was uns unabhängig von Amazon und Co. macht.

Kategoriesystem, Mehrsprachigkeit, Newsletter, Petitionsplattform, Skalierbarkeit, TYPO3-Website, Webdesign

www.foodwatch.org

Tafel Deutschland

Zu gut zum Wegschmeißen



Die Tafeln sammeln für den Abfall bestimmte aber noch genießbare Lebensmittel und verteilen sie an Bedürftige. So landen jedes Jahr rund 100.000 Tonnen Lebensmittel bei denen, die sie wirklich brauchen, statt auf dem Müll.

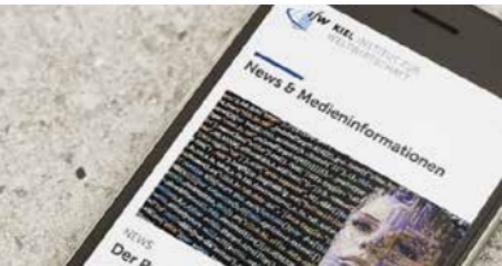
Freundlich, klar und modern zeigt sich unsere Website für den Bundesverband der Tafeln. Per interaktiver Tafel-Suche findet man schnell die nächsten Ausgabestellen in der Umgebung. Unsere integrierte Spendenbox nutzt eine Schnittstelle zur Bank für Sozialwirtschaft: So funktioniert das Spenden intuitiv und schnell und die Tafeln zahlen weniger Servicegebühren als bei allen anderen Spendenlösungen.

Design, Kartensuche, Spendenbox, TYPO3-Website

www.tafel.de

Institut für Weltwirtschaft

Gut vernetzt in der Wissenschaft



Das IfW erarbeitet Lösungsansätze für drängende weltwirtschaftliche Probleme. Durch Forschung, Beratung und Ausbildung will das Institut einen fairen und nachhaltigen Wohlstand fördern.

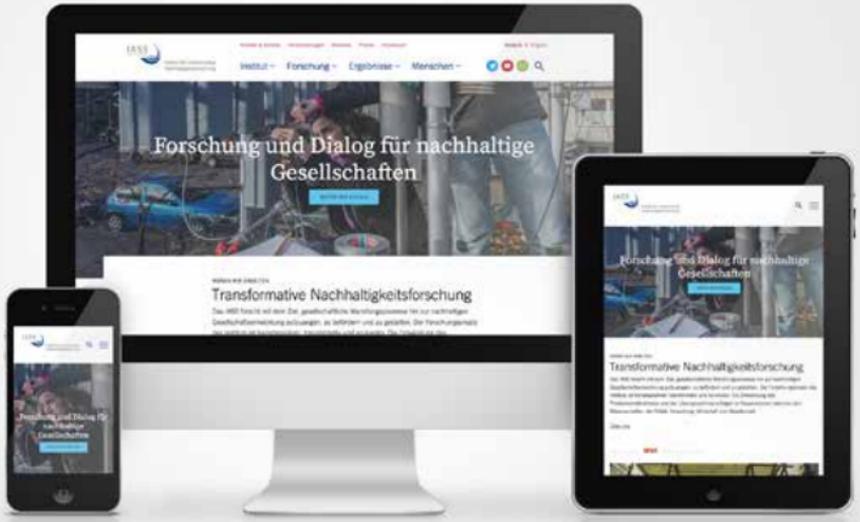
Die neue Website des Instituts ist eine komplexe Forschungsplattform: Hier gibt es nicht nur Konjunkturprognosen - die Seite verknüpft Publikationen und Forschende mit Themengebieten, Schlagworten und Veranstaltungen. So wird die Arbeit eines internationalen Forschungsnetzwerks sicht- und navigierbar.

Im Hintergrund der zweisprachigen Seite arbeiten ein starkes Categoriesystem und ein differenziertes Rechtemanagement. So können hunderte Forschende ihre Inhalte eigenständig betreuen, ohne dass Chaos entsteht.

CRM, Categoriesystem, Mehrsprachigkeit, Newsletter, Personenverzeichnis, Publikationsdatenbank, Rechtemanagement, Social-Media-Einbindung, TYPO3-Website

Institute for Advanced Sustainability Studies

Nachhaltigkeit für Fortgeschrittene



Das IASS verbindet Akteure aus Wissenschaft, Politik, Verwaltung und Wirtschaft und forscht nach Wegen, unsere Gesellschaft nachhaltiger zu gestalten.

Um diesen flexiblen Ansatz auch auf der neuen Webseite abzubilden, entwickelte wegework eine neue Informationsarchitektur und eine User Experience, die der vernetzten Institutsstruktur gerecht wird. Auch der bisher externe Blog, integriert sich nun nahtlos in die restlichen Inhalte. Die Profile der rund 120 Wissenschaftler*innen des IASS werden vom neuen Content-Management-System dynamisch mit der internen Datenbank des Instituts synchronisiert und können so zentral verwaltet werden.

Design, Drupal-Website, Informationsarchitektur,
Kategoriesystem, Migration, Personenverzeichnis

www.iass-potsdam.de

Zentrum für Osteuropa- und internationale Studien

Der Kompass zeigt nach Osten



Das Zentrum für Osteuropa- und internationale Studien (ZOIS) bündelt seit 2016 gesellschaftsrelevante Forschung zu Osteuropa. Für das junge Institut gestaltete wegework das Corporate Design und entwickelte eine moderne und fokussierte Website.

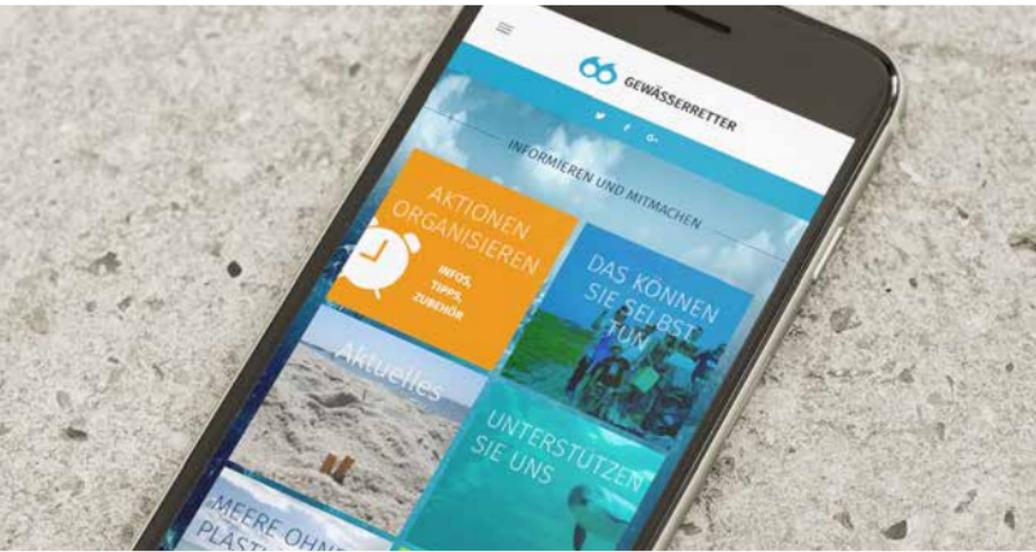
Zentrales Gestaltungselement des neuen Designs ist die nach Osten zeigende Kompassnadel. Sie vervollständigt den aufgeräumten rot-weißen Look der neuen Seite. Genauso ansprechend zeigen sich der von uns gestaltete Newsletter, die Geschäftsausstattung und Printmaterialien.

Corporate Design, Geschäftsausstattung, Newsletter, Printmaterialien, TYPO3-Website

www.zois-berlin.de

Naturschutzbund Deutschland

Gewässer retten - digital und crowdgestützt



Mit über 600.000 Mitgliedern und Förderern gehört der NABU zu den wichtigsten Naturschutzorganisationen Deutschlands. Im neuen Onlineportal „Gewässerretter“ und per dazugehöriger App können Nutzer*innen Müllfunde an Ufern und Küsten mit nur wenigen Klicks auf einer interaktiven Karte online melden, Sammelaktionen organisieren und entfernten Müll dokumentieren.

In Aufräumaktionen von Kuba bis Thailand wurden durch das Projekt bereits mehr als 55 Tonnen Müll gesammelt. Doch über das Angebot lassen sich nicht nur Aufräumaktionen koordinieren - die von den Nutzer*innen eingebrachten Daten dienen auch als aufschlussreiche Informationsquelle zur Abfallbelastung unserer Ufer und Küsten.

App für iOS und Android, Kampagne,
TYPO3-Website, User-Inhalte

www.gewaesserretter.de

Friedrich-Ebert-Stiftung

Der Chatbot mit guten Argumenten für Europa



Für alle, die dem Populismus nicht einfach die Kommentarspalten überlassen wollen: Unser Chatbot e-Bert zeigt, wie man im Netz erfolgreich für ein starkes Europa argumentiert. Halb Spiel, halb politisches Bildungsangebot, testet der für die Friedrich-Ebert-Stiftung konzipierte und umgesetzte Chatbot Nutzer*innen im Umgang mit Hetze und Stimmungsmache und vermittelt dabei auch noch jede Menge Hintergrundwissen zur Europäischen Union.

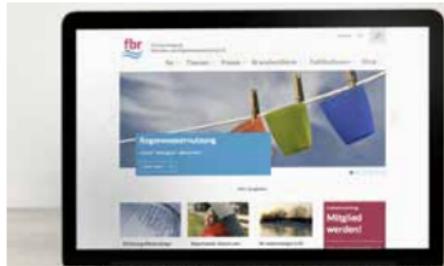
Im Facebook-Chat lässt e-Bert Nutzer*innen weit verbreitete Vorurteile gegen Europa antworten. Je nach der gewählten Antwortmöglichkeit entwickelt sich das Gespräch in verschiedene Richtungen, wobei sowohl EU-Wissen als auch kommunikatives Fingerspitzengefühl gefragt sind.

Chatbot, Design, Redaktion, Konzept

www.facebook.com/fesebert

Fachvereinigung Betriebs- und Regenwassernutzung

Relaunch und Kampagne: Neu, nass, nachhaltig



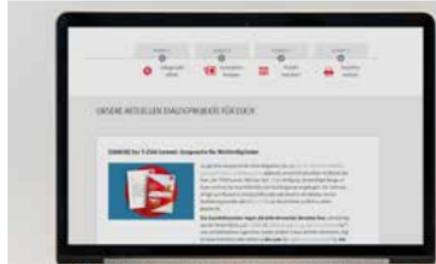
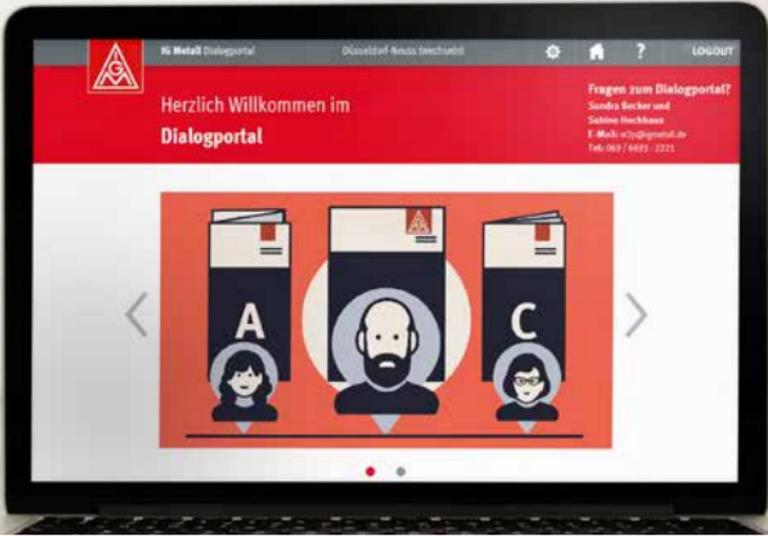
Die FBR hat ein Ziel: Dass mehr Haushalte und Kommunen in Deutschland Regenwasser sammeln und als Betriebswasser nutzen - zum Beispiel für Toilettenspülung, Garten und Waschmaschine.

Um dieses sinnvolle Anliegen in die Welt zu tragen schuf wegework für die Fachvereinigung zunächst eine Kampagnenseite - komplett mit Erklärfilmen und Infografiken, die das Thema Regenwassernutzung für Bauende, Kommunen und Expert*innen aufbereitet. Die gute Zusammenarbeit setzten wir anschließend mit dem umfassenden Relaunch der Verbandswebsite fort.

Datenvisualisierung, Design, Erklärfilm, TYPO3-Website

IG Metall

Klick und raus - Das Dialogportal



„Wann genau soll welches Angebot welche Mitglieder erreichen?“ Das IG Metall-Dialogportal modernisiert die Art, wie Deutschlands größte Einzelgewerkschaft mit ihren Mitgliedern kommuniziert.

wegewerk setzte eine zentrale Versandplattform um, von der aus die Verwaltungsstellen der IG Metall eine ganze Reihe von Dialogschreiben für ihre Mitglieder individualisieren, nach Empfängergruppe segmentieren und zum gewünschten Zeitpunkt versenden können. Ist das Produkt einmal freigegeben, geschehen Produktion und Zustellung automatisch. So erreichen die passenden Informationen und Angebote genau die richtigen Mitglieder und Zielgruppen zum jeweils richtigen Zeitpunkt. Oder anders: Mitgliederkommunikation von heute.

Mitgliederkommunikation, Umsetzung mit
ww.edit, Web-to-Print

World Vision

Petitionskampagne #keinkindwilltöten



Seit 60 Jahren arbeitet World Vision daran, eine bessere Welt für Kinder zu schaffen. Die aktuelle Kampagne fordert eine bessere Unterstützung und Betreuung von ehemaligen Kindersoldaten.

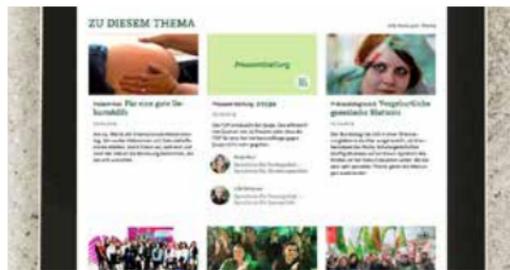
Mit kreativen, frischen Contentformaten und bewegenden Bildern erzählten wir auf Social Media die Geschichten der Kinder und ihrer Helfer*innen. Gleichzeitig warben wir gemeinsam mit Politiker*innen vor dem Bundestag, bei den World-Vision-Pat*innen und auf einer Landingpage um Unterstützung. Mit Erfolg: 18.750 Stimmen für ehemalige Kindersoldaten konnte World Vision an den Bundesentwicklungsminister übergeben.

Anzeigenwerbung, Erklärfilm, Eventorganisation, Infografiken, Kampagnendesign, Monitoring, Petitionskampagne, Redaktion, Social Media, Storyformate, Werbemittel

www.kein-kind-will-toeten.de

Grüne Bundestagsfraktion

Mit einem Klick im Parlament



Zukunftsweisende Politik braucht eine moderne und leistungsfähige Onlinepräsenz. Beim Relaunch der Fraktionswebsite setzten wir unsere langjährige Zusammenarbeit mit den Grünen fort und entwickelten eine Website, die vor allem beim Datenschutz keine Kompromisse macht.

Im luftigen und barrierearmen Webdesign werden Inhalte immer richtig in Szene gesetzt werden - egal ob Themendossier, Pressemitteilung oder Abgeordnetenprofil. Eine Schnittstelle zum Bundestag synchronisiert dabei stets die neuesten Reden und Infos der Abgeordneten. Dazu gibt es viele weitere nützliche Features, wie etwa Termine mit verschlüsseltem Anmeldeformular, eine filterbare Solr-Suche und einen Warenkorb für Publikationen.

Design, Migration, Schnittstellen-Entwicklung,
TYPO3-Website

www.gruene-bundestag.de

wegewerk.

wegewerk gmbh

saarbrücker straße 24
10405 berlin | deutschland

t +49 30 213087-0

f +49 30 213087-17

neues@wegewerk.com

wegewerk.com

Abonnieren Sie unsere werksmitteilungen

Maximal sechs mal jährlich senden wir Beiträge zu aktuellen Trends der Kommunikation sowie Erfahrungen und Interna aus der Arbeit im wegewerk.

Newsletter abonnieren